

# restoalsud *academy*

SUPPORTED BY:



Partner



[www.restoalsudacademy.it](http://www.restoalsudacademy.it)

# RESTO AL SUD ACADEMY

## *La scuola dei talenti 3.0 del Sud*

### **Che cos'è e a chi è rivolto**

E' un incubatore di talenti 3.0 per cercare di arginare il fenomeno dello spopolamento del Sud.

Per il secondo anno consecutivo dentro il portale [www.restoalsud.it](http://www.restoalsud.it) si svilupperà una accademia web gratuita che permetta ai giovani del Sud che risiedono in quartieri disagiati - e che hanno una inclinazione per innovazione e social media - di conoscere il mondo del digitale e capire che si può rimanere su questo territorio (e lavorare) senza inquinare, senza cedere alle mafie, senza deturpare il territorio.

I requisiti richiesti sono: una inclinazione per l'innovazione e i social media, un'età compresa tra i 23 e i 29 anni, un titolo di studio universitario e la conoscenza della lingua inglese. I primi a entrare nella Resto al Sud Academy saranno **cinque giovani residenti nelle periferie di Bari, Cosenza, Caserta, Palermo e Lampedusa.**

Lo scorso anno hanno partecipato **sei ragazzi provenienti da Scampia (Napoli), Tamburi (Taranto), Zen (Palermo), Librino (Catania), Carbonia (Sulcis) e Case post sisma (L'Aquila).**

### **Come funziona e cosa s'impara**

*La Resto al Sud Academy* è una scuola online con un corso su social media, web grafica e web tv.

Nell'Academy si sperimentano anche le competenze acquisite testandole sulla piattaforma web Resto al Sud.

Ogni corsista seguirà le lezioni in modalità **delocalizzata** e in più dovrà organizzare il proprio percorso operativo insieme agli altri membri del team, sotto la guida del docente-coordinatore.

### **Corso gratuito e rimborsi**

Il corso per i ragazzi selezionati sarà completamente gratuito.

Gli iscritti avranno anche i rimborsi per gli spostamenti e i soggiorni relativi a workshop che si terranno durante l'anno.

### **Tablet, connessione e impegno settimanale**

Ogni studente dell'Academy riceverà un tablet con la connessione gratuita per un anno. Alla fine del corso il tablet rimarrà al corsista.

Il corso e la sperimentazione sul portale prevede un impegno di 15 ore settimanali dal gennaio a dicembre del prossimo anno (2016) con un programma personalizzato e flessibile da definire con il docente-coordinatore.

## Il direttore dell'Academy

A dirigere la *Resto al Sud Academy* sarà Roberto Zarriello, docente a contratto nel master in New Media dell'Università di Foggia-Lecce, collaboratore con le Cattedre di Organizzazione e Comunicazione degli Uffici Stampa-URP e Pianificazione Media e Comunicazione dello sport, della facoltà di Scienze della Comunicazione - Università La Sapienza di Roma, l'Eurac di Bolzano. Scrive di web e tecnologie sul blog dell'Huffington Post. Collabora con L'Espresso. Ha pubblicato "Penne Digitali – Fare informazione nell'era di Internet" edito dal Centro di Documentazione Giornalistica (Roma). Proprio recentemente è stata pubblicata l'edizione aggiornata e rivisitata del libro il cui nuovo titolo è "Penne Digitali 2.0 – Fare informazione online nell'era dei blog e del giornalismo diffuso".

## Come partecipare

Gli interessati possono inviare una richiesta di partecipazione con lettera di presentazione a cui allegare di curriculum e copia della carta d'identità a [talenti3.0@restoalsud.it](mailto:talenti3.0@restoalsud.it) I candidati dovranno anche sostenere un colloquio via web con il coordinatore dell'Academy. I colloqui saranno video-registrati e posti all'attenzione della commissione insieme al resto della documentazione.

**Le domande dovranno pervenire via mail entro e non oltre il 20 novembre del 2015. Il 5 dicembre del 2015 sui siti [restoalsud.it](http://restoalsud.it) e su [restoalsudacademy.it](http://restoalsudacademy.it) saranno resi noti i nomi dei giovani selezionati.**

## Caccia ai talenti nei quartieri

Resto al Sud nei mesi di giugno, luglio e agosto organizzerà una serie di incontri nelle città interessate per promuovere l'iniziativa e coinvolgere il maggior numero di giovani per le selezioni.

Oltre agli organizzatori dell'Academy negli incontri saranno presenti alcuni testimonial del progetto che racconteranno ai giovani dei quartieri la loro storia professionale come *case history* di successo.



SUPPORTED BY:

